Tisková zpráva

28. 7. 2016

## Skautky a skauti mají nové logo! V moderním provedení se vrací se zpět ke kořenům

### Junák - český skaut změnil své logo i vizuální styl. Logo z dílny renomovaného grafika Lumíra Kajnara se opírá o historický znak, který nově přetváří v symbol hravosti a pestrosti při udržení tradiční skautské symboliky.

Logo je tvořené skautskou lilií s trojlístkem, složené z mozaikových prvků představujících pestrost skautingu. *“Přednost skautů vidím i v tom, že dokáží sjednotit rozdílné typy lidí,”* říká autor loga Lumír Kajnar.Jedním z prvků je hlava chodského psa, kterou českým skautům do jejich znaku roku 1912 věnoval malíř Mikoláš Aleš. Skautská lilie jako srozumitelný a celosvětový symbol skautingu, trojlístek jako symbol dívčího skautingu a chodský pes jsou spojujícími prvky nového loga i historického znaku.

Nové logo a vizuální styl skauti přijímají v době setrvalého úspěchu. Za posledních deset let aktualizovali svůj výchovný program v souladu s poznatky současné pedagogiky, členská základna narostla o více než 30 procent a každoročně se daří vzdělávat další stovky mladých žen a mužů, budoucích dobrovolných skautských vedoucích. Celých 81 procent dospělých obyvatel Česka by doporučilo dítěti členství ve skautském oddíle ([IPSOS](http://www.ipsos.cz/)). Junák - český skaut je zároveň největší výchovnou organizací pro děti a mladé lidi v Česku.

Nový skautský vizuální styl se vyznačuje oblými tvary, jemnými kontrasty a vlastním nově vyvinutým písmem SKAUT Bold. Neoddělitelnou součástí loga je slovní značka “SKAUT”, která každému jasně identifikuje skauting. To také potvrzuje celostátní reprezentativní [výzkum agentury IPSOS z roku 2015](http://www.skaut.cz/novinky/aktu%C3%A1ln%C4%9B/skauti-jsou-v-o%C4%8D%C3%ADch-ve%C5%99ejnosti-spojeni-s-pobytem-v-p%C5%99%C3%ADrod%C4%9B-v%C3%BDchovou-ke-spolupr%C3%A1ci-d), ve kterém veřejnost označila Junáka - českého skauta za nejznámější volnočasovou organizaci pro mladé lidi, známou především prostřednictvím označení “skaut”. K výsledku se přiklání i Lumír Kajnar: *“Myslím si, že přidat označení ‘skaut’ je vhodné pro oslovení nových lidí a srozumitelnější v zahraničí.”* Nový vizuální styl vešel v platnost v době letních skautských táborů, veřejnost jej však mohla zaznamenat např. už [v aktuální výroční zprávě Junáka - českého skauta](http://www.skaut.cz/novinky/aktu%C3%A1ln%C4%9B/skautsk%C3%A1-dobrodru%C5%BEstv%C3%AD-maj%C3%AD-spoustu-tv%C3%A1%C5%99%C3%AD-skauti-shrnuj%C3%AD-sv%C3%A9-aktivity-v-hrav%C4%9B-zprac).

Zavedení nového vizuálního stylu je pro rostoucí organizaci se stoletou historií spojující více než 55 tisíc dětí a dospělých dobrovolníků náročným procesem; kromě grafického manuálu je změně [věnován samostatný portál](http://logo.skaut.cz) a dostupná je i on-line podpora. Ta bude v budoucnu pokračovat spolu s rozvojem celého vizuálního stylu. *“Budeme sledovat, jak se s novým skautským vizuálním stylem pracuje oddílům i dalším organizačním jednotkám, velkým akcím i například výrobcům skautských produktů. Sbíráme zpětnou vazbu a grafický manuál budeme v čase upravovat, aby byl neustále dobrým a aktuálním nástrojem,”* říká Petr Vaněk, zpravodaj Junáka - českého skauta pro komunikaci a projekty služby veřejnosti.

*Junák – český skaut je největší výchovnou organizací pro děti a mládež v Česku.*[*Za posledních 10 let se počet skautek a skautů v zemi zvýšil ze 40 tisíc na 55 tisíc.*](http://www.skaut.cz/novinky/aktu%C3%A1ln%C4%9B/holek-kluk%C5%AF-ve-skautsk%C3%BDch-odd%C3%ADlech-u%C5%BE-10-let-v-kuse-p%C5%99ib%C3%BDv%C3%A1-mimo%C5%99%C3%A1dnou-d%C5%AFv%C4%9Bru-rodi%C4%8D)*Skauting vede k formování charakteru, přináší mladým lidem dobrodružství a partu kamarádů. Je největším hnutím pro děti a mládež na světě – hlásí se k němu okolo 50 milionů dětí a mladých lidí ve 216 zemích světa*

*Více na*[*http://www.skaut.cz*](http://www.skaut.cz/)

Jitka Taussiková

tisková mluvčí Junáka – českého skauta

GSM 604 867 970

jitka.taussikova@skaut.cz

Další zajímavé zprávy ze světa skautingu naleznete také zde:







